

Sidetrade rejoint le Top 500 des « Champions de la Croissance »

PARIS, France – 08 février 2019 | Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA), plateforme d'Intelligence Artificielle dédiée à la relation clients, s'invite au classement « Champions de la Croissance » 2019 en France.

Les Echos en partenariat avec Statista, publie aujourd'hui le classement « Champions de la Croissance » 2019. Avec ce palmarès, le quotidien économique, donne un coup de projecteur sur les moteurs de la croissance hexagonale.

Le « Top 500 des Champions de la Croissance » rassemble les entreprises françaises indépendantes qui ont affiché les plus solides niveaux de croissance pour la période 2014-2017.

Sidetrade s'invite dans le classement cette année. Une consécration logique, puisque l'éditeur de logiciel en Intelligence Artificielle pour les entreprises affiche une croissance continue à deux chiffres de son chiffre d'affaires. Cette dynamique positive est le fruit du pivot stratégique de Sidetrade qui a su élargir son marché après avoir fait de l'IA un atout majeur, prêt à l'emploi, au service de la relation clients.

« Nous sommes fiers de faire partie du palmarès des « Champions de la Croissance » qui vient saluer le succès de nos équipes. Les investissements dans l'IA sont en plein boom. Notre nouvelle offre, AI Sales & Marketing, dédiée à l'accélération de la prospection et des ventes, affiche déjà 46 % de croissance, et représente plus de la moitié des nouveaux contrats, ce qui nous permet d'envisager l'avenir avec confiance et, pourquoi pas, de rêver au palmarès 2020 ! » s'est félicité Olivier Novasque, PDG de Sidetrade.

Relations investisseurs

Christelle Dhrif  +33 6 10 46 72 00  cdhrif@sidetrade.com

Relations medias

Alexandre André  +33 7 62 71 63 89  aandre@sidetrade.com

À propos de Sidetrade (www.sidetrade.com)

Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA) facilite la croissance des entreprises, en renforçant les quatre piliers du parcours clients : la conquête ; le développement, la fidélisation et la performance clients. Intégrée au CRM et à l'ERP, son Intelligence Artificielle Aimie révèle les gisements de valeur inexploités afin d'accélérer les ventes et la génération de cash-flow, de l'identification de lead au paiement. Utilisée dans 80 pays, la technologie de Sidetrade permet aux équipes Marketing, Commerciales et Finance de plus de 1 500 entreprises, de toutes tailles et de tous secteurs, d'être plus compétitives.

Pour plus d'information, visitez www.sidetrade.com et suivez-nous sur Twitter @Sidetrade.

En cas de discordance entre la version française et la version anglaise de ce communiqué, seule la version française est à prendre en compte.