

Access2Net a conclu un accord en vue de devenir l'actionnaire de référence de Navigaia

Paris, le 24 mai 2006,

Access2Net (code ISIN 0004167062), société de capital-risque spécialisée dans le financement des sociétés de logiciels professionnels et des services technologiques renforce sa participation au capital de Navigaia.

Cet investissement de 450 000 euros, correspondant à 7,37% du capital de Navigaia détenu jusqu'alors par 14 business angels, est effectué par voie d'augmentation de capital d'Access2Net par apport en nature et sera soumis à l'approbation des actionnaires lors de l'assemblée générale extraordinaire du 22 Juin 2006. Cette opération porterait ainsi à 21,87% la participation d'Access2Net dans Navigaia qui, positionnée depuis sa création sur le marché du voyage culturel, opère deux activités.

L'activité historique, sous la marque Intermèdes (www.intermedes.fr), est un TO spécialisé dans le voyage culturel qui construit et qui vend ses voyages en direct. Intermèdes est une société rentable qui réalise un chiffre d'affaires de 13,5 Millions d'euros, qui connaît un essor constant et dont 25% des nouveaux clients proviennent du canal internet. Navigaia a lancé en Janvier dernier, sous la marque PocketVox (www.pocketvox.com), une activité de vente sur internet d'audio guides MP3 à télécharger en podcasting qui propose au grand public des visites audio sur les principaux sites, musées et quartiers des grandes villes touristiques européennes. Comptant aujourd'hui 80 visites sur 10 villes en français et en anglais, l'offre sera portée à terme à un millier de visites sur 96 villes en 5 langues et s'appuie d'ores et déjà sur de grands partenaires de distribution prestigieux comme Ebookers, Expedia, TUI (Nouvelles Frontières), Hertz.

« Navigaia est une société solide dont le succès commercial et financier va grandissant. Nous accompagnons cette entreprise depuis 5 ans et sommes très confiants dans sa capacité à accélérer encore son développement. Intermèdes est n°2 sur son marché en France et PocketVox est une offre très puissante adaptée à un marché de masse. Nous sommes satisfaits de renforcer notre poids dans cette société du portefeuille, pilotée par une équipe remarquable » estime Pierre-Yves Dargaud, président d'AP Management, société assurant la gestion d'Access2Net. Il ajoute: « Cette opération, particulièrement relative pour l'actionnaire d'Access2Net puisque fondée sur un prix par action de 10,50 euros, est la première illustration de l'infléchissement de la stratégie d'investissement visant à augmenter la taille des tickets afin de détenir des participations plus significatives ».