



SOLUTION  
DE CYBER-SÉCURITÉ  
ET DE GOUVERNANCE  
DES ACCÈS AU SYSTÈME  
D'INFORMATION



**WALLIX**  
TRACE, AUDIT & TRUST

Paris, le 14/02/2019

## 2018 : DES BASES SOLIDES POUR ACCÉLÉRER À L'INTERNATIONAL ET RÉUSSIR LE PLAN AMBITION 2021

- **Croissance de +53% à l'international** : forte conquête commerciale dans les régions prioritaires ; 36% du chiffre d'affaires réalisé hors de France ;
- **Signature de plusieurs accords-cadres et gain d'appels d'offres d'envergure en France** représentant un potentiel commercial cumulé proche de 15 M€ sur les trois prochaines années ;
- **Augmentation des ressources et structuration du Groupe** : mise en place de nouvelles Directions opérationnelles, renforcement des équipes commerciales et marketing dans le sillage de la levée de fonds ;
- **35 M€ de trésorerie nette** au 31 décembre 2018 ;
- **Croissance robuste attendue en 2019.**

**WALLIX GROUP (ALLIX : FR0010131409 - Euronext Growth), éditeur de logiciels de cybersécurité et spécialiste européen de la gestion et de la protection des accès à privilèges, publie son chiffre d'affaires au titre de l'exercice 2018**

Données auditées, en K€	2017	2018	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	11 545	12 640	+9%
France	8 589	8 116	-6%
International	2 956	4 524	+53%

**Jean-Noël de Galzain, Président du Directoire de WALLIX GROUP**, déclare : « Fort des moyens acquis grâce au succès de notre augmentation de capital au 1<sup>er</sup> semestre 2018, les équipes de WALLIX ont commencé avec une grande réactivité l'exécution du plan stratégique qui doit nous permettre de réaliser un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros en 2021 :



- Nous avons étendu notre couverture géographique avec l'ouverture de bureaux aux États-Unis, en Allemagne ou en Pologne ;
- Nous avons étoffé notre offre produit avec des solutions très innovantes dont certaines ont déjà été lancées et d'autres qui vont nourrir notre dynamique commerciale dans les semestres à venir ;
- Nous avons procédé à un effort très important de structuration de notre organisation avec la mise en place de nouvelles Directions et l'optimisation de nos process ;
- Nous avons engagé une politique ambitieuse d'alliances qui viendra amplifier notre potentiel commercial et nous positionner comme un acteur mondial de la cybersécurité.

Ce travail important a été mené sans relâcher l'effort commercial comme en atteste la solide performance réalisée à l'international en 2018. En France, la prise en compte récente des enjeux du RGPD et la directive NIS/OIV par les grands comptes les conduit à appréhender leur cyberdéfense de façon globale, avec le PAM au cœur de la protection de l'accès aux infrastructures et aux données sensibles. Cela nous a permis d'entrer dans une dynamique vertueuse de signature de contrats pluriannuels avec des grands comptes du SBF120. Cette mutation a pesé temporairement sur la dynamique commerciale du 2<sup>nd</sup> semestre, avec moins de commandes ponctuelles, mais elle nous donne une visibilité commerciale accrue pour les exercices à venir.

En ordre de marche, avec une force de frappe accrue et des perspectives solides, WALLIX entend renouer dès 2019 avec une forte croissance pour tendre vers son ambition : devenir un éditeur de logiciels de cybersécurité de référence sur le marché mondial. »

## ACTIVITÉ COMMERCIALE TRÈS SOUTENUE À L'INTERNATIONAL

En K€	2017	2018	Variation
<b>Logiciels</b>	<b>11 135</b>	<b>12 332</b>	<b>+11%</b>
Licences	7 937	7 578	-5%
Maintenance	3 197	4 754	+49%
<b>Services managés</b>	<b>410</b>	<b>308</b>	<b>-25%</b>

WALLIX a enregistré un chiffre d'affaires de 12,6 M€ au titre de son exercice 2018, en croissance organique de +9% par rapport à l'exercice 2017. L'activité d'édition de Logiciels (Licences + Maintenance) affiche une croissance de +11% alors que les Services managés sont en repli de 25% avant le lancement, annoncé début 2019, de la nouvelle offre « Bastion Managed Services ».

Cette performance d'ensemble recouvre une réalité contrastée avec une forte hausse des ventes à l'international (+53%) et une légère décroissance en France (-6%).

**En France**, l'entrée en vigueur du RGPD et de la directive NIS/OIV ont conduit de nombreux acteurs à repenser leur organisation et la façon d'appréhender leur cyberdéfense. La prise de conscience des enjeux de la cybersécurité et notamment du Privileged Access Management (PAM) conduit désormais un nombre croissant d'entreprises à se doter d'une véritable politique d'achat groupe afin de déployer une solution unique sur l'ensemble de leurs sites. WALLIX a ainsi signé de nombreux accords-cadres et gains d'appels d'offres pluriannuels sur un périmètre élargi en lieu et place des traditionnelles commandes site par site. WALLIX a également remporté, après plusieurs mois d'appel d'offres, le contrat de l'UGAP (1<sup>ère</sup> centrale d'achats pour les acteurs publics). WALLIX BASTION est ainsi confirmée comme la seule solution référencée pour la gestion des comptes à privilèges.



Ces accords-cadres et appels d'offres d'envergure ont généré 3,4 M€ de revenus en 2018 en France auprès de 14 clients dont 4 sociétés du CAC40 et trois acteurs publics majeurs et représentent à eux seuls un potentiel de commandes de près de 15 M€ sur les trois prochaines années. Le Groupe bénéficiera ainsi d'une visibilité accrue qui viendra s'ajouter à ses prestations de Maintenance qui ressortent en hausse de 49% à 4,8 M€, soit près de 38% du chiffre d'affaires.

**À l'international**, le Groupe a réalisé une croissance de +53% de ses ventes à 4,5 M€, soit 36% des revenus réalisés hors de France contre 26% en 2017.

Le Groupe a notamment capitalisé sur les investissements opérés dans les zones prioritaires et en particulier la zone DACH/EASTERN où le recrutement d'un manager commercial dès l'été 2018 s'est traduit par une importante conquête commerciale.

## DÉPLOIEMENT DU PLAN AMBITION 21

2018 a été une année charnière avec l'entrée en vigueur du RGPD et la fin du délai de transposition pour la directive NIS/OIV. La mise en œuvre d'une solution de « Privileged Access Management » (PAM) est désormais indispensable pour gérer les risques à l'intérieur des organisations. WALLIX, qui se positionne aujourd'hui comme le seul éditeur disposant d'une solution certifiée en Europe, est idéalement positionné pour bénéficier de cette dynamique.

Pour ce faire, le Groupe a effectué un important travail de renforcement et de structuration avec par exemple l'extension des fonctionnalités de son CRM pour procéder à un pilotage plus fin de ses activités. Pour renforcer la politique de recrutement, une Direction des Ressources Humaines a été créée. Elle a permis d'optimiser la forte croissance des effectifs, de 83 collaborateurs au 31 décembre 2017 à 127 au 31 décembre 2018. L'accent a été mis notamment sur les équipes marketing et commerciales qui sont passées de 28 à 46 personnes en 12 mois.

WALLIX a accéléré ses investissements à l'international avec l'ouverture du bureau de Boston aux États-Unis qui compte aujourd'hui 5 collaborateurs. Dans la zone stratégique DACH/EASTERN, une équipe de 12 personnes a été constituée pour renforcer la dynamique initiée dans cette région. Parallèlement, le Groupe a mis en place une direction channel pour étoffer son réseau de distribution. Enfin, une Direction Customer Success a été mise sur pieds afin de servir les clients en 24/7 partout dans le monde grâce à la création d'une filiale support au Canada, capable de soutenir l'équipe commerciale outre-Atlantique et d'assurer les heures de nuit de la zone EMEA.

Cette organisation est pleinement opérationnelle au 1<sup>er</sup> janvier 2019 et permet à WALLIX d'être très confiant dans sa capacité à renouer, dès le 1<sup>er</sup> semestre 2019, avec un rythme de croissance conforme à ses objectifs.

## PRÈS DE 35 M€ DE TRÉSORERIE NETTE À FIN DÉCEMBRE 2018

En s'appuyant sur le produit net de 34,1 M€ de l'augmentation de capital réalisée en mai dernier, WALLIX a accéléré ses investissements stratégiques tout en maintenant une attention forte à la gestion de trésorerie. Le Groupe dispose ainsi d'une trésorerie nette de 35 M€ au 31 décembre 2018, contre 5 M€ au 31 décembre 2017 et 37,7 M€ au 30 juin 2018. Cette situation confortable lui laisse toute la latitude financière nécessaire pour mettre en œuvre son plan de développement et procéder à des acquisitions ciblées.



## À PROPOS DE WALLIX

Editeur de logiciels de cyber sécurité, WALLIX Group est le spécialiste Européen de la gouvernance des comptes à privilèges. Répondant à l'évolution réglementaire récente (NIS/RGPD en Europe et OIV en France) et aux enjeux de cybersécurité qui touchent l'ensemble des entreprises, les produits et solutions WALLIX aident les utilisateurs à protéger leurs actifs informatiques critiques. Le WALLIX Bastion sécurise les accès aux serveurs, terminaux et objets connectés. Il bénéficie de la certification CSPN de l'ANSSI et répond à la demande de mise en conformité réglementaire. La solution DataPeps protège les données de l'entreprise en mettant à leur disposition une brique logicielle de chiffrement bout-en-bout en mode SaaS qui leur permet de répondre aux contraintes imposées par le RGPD.

WALLIX accompagne plus de 670 entreprises et organisations au quotidien dans leur gestion des accès. Ses solutions sont distribuées à travers un réseau de plus de 160 revendeurs et intégrateurs. Cotée sur Euronext sous le code ALLIX, WALLIX Group est l'un des leaders du marché du PAM avec une forte présence sur toute la zone Europe et EMEA et compte parmi ses actionnaires de référence TDH, société contrôlée par Monsieur Thierry Dassault.

Le WALLIX Bastion a été primé aux Computing Security Awards 2016, élu « Best Buy » par SC Magazine et nommé parmi les leaders dans les catégories Produits et Innovation de la gestion des accès à privilèges du Leadership Compass KuppingerCole2017. La société est membre de Bpifrance Excellence, Champion du Pôle Systematic Paris Région et membre fondateur du groupement Hexatrust. En 2017, WALLIX GROUP a été intégré au sein du Futur40, le premier palmarès des sociétés de croissance en Bourse publié par Forbes France, et fait partie de l'indice Tech 40.

### **ACTUS finance & communication**

Relations Investisseurs

Théo MARTIN

Tél. 01 53 67 36 75 / [wallix@actus.fr](mailto:wallix@actus.fr)

Relations Presse Finance

Nicolas BOUCHEZ

Tél. 01 53 67 36 74 / [nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)

### **WALLIX**

Relations Presse

Joelle MONETTE

Tél. 01 81 69 93 65 / [jmonette@wallix.com](mailto:jmonette@wallix.com)