

Access2Net signe sa sortie du capital de Prylos

Paris, le 5 Janvier 2007,

Access2Net (code ISIN 0004167062), société de capital-risque spécialisée dans le financement des sociétés de logiciels professionnels et des services technologiques cède sa participation dans le capital de Prylos.

Access2Net a cédé à un groupe d'actionnaires minoritaires sa participation de 10% au capital de Prylos, le spécialiste des applications métier sur téléphone portable et Blackberry. Access2Net a cédé sa participation pour un montant de 167 K€ et réalise ainsi une plus value égale à 102 K€.

Access2Net était entré au capital de Prylos en Décembre 2005 à l'occasion d'un tour de financement d'amorçage total de 155 K€ de cette société qui développe et commercialise des applications de productivité pour téléphones portables et PDA. A partir d'une expertise de service et d'ingénierie ad hoc pour le compte de ses premiers clients, s'appuyant sur la technologie J2ME, Prylos a su développer une offre logicielle en ASP, correspondant véritablement aux besoins métiers des entreprises. Ces solutions permettent par exemple de gérer à partir de terminaux portables, des plannings d'intervention ou de livraisons, des missions de maintenance, des tournées de commerciaux, ou encore des relevés d'informations terrain médicales.

Prylos a décidé de renforcer ses fonds propres en fin d'année 2006, opération qui voit l'entrée d'un fonds de corporate venture et du FCPI A+ Finance au capital de Prylos.

Pierre-Yves Dargaud, président d'AP Management, société assurant la gérance d'Access2Net, a déclaré : « Prylos est une courte et belle aventure à laquelle nous sommes fiers d'avoir pu contribuer. L'entreprise a réussi à exister et à se développer sur un marché encore jeune. Prouvant notre capacité à accompagner les jeunes sociétés du secteur des logiciels professionnels, Access2Net réalise une sortie très honorable en dégageant un TRI de 157% en un an au moment où le relais de financement est pris par des fonds intervenant sur des actifs plus matures ».

Cette sortie illustre la politique active de cession engagée ces derniers mois dans le groupe, en particulier sur les petites lignes, et qui aura vu la cession de 5 participations dans la filiale ADC pour un montant total de 430 K€, permettant de dégager une solide plus value globale égale à 264 K€.